

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ

С 20 по 23 сентября 2016г. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки **Дальневосточный геологический институт** Дальневосточного отделения Российской академии наук проводит Третью Всероссийскую научную конференцию с международным участием «Геологические процессы в обстановках субдукции, коллизии и скольжения литосферных плит».

Во время работы конференции планируется обсудить различные аспекты активных границ литосферных плит. В качестве тем конференции будут рассмотрены геологические процессы обстановок субдукции, коллизии и скольжения литосферных плит:

1. Тектоника;
2. Магматизм;
3. Метаморфизм;
4. Осадконакопление;
5. Рудообразование.

Организационный комитет конференции приглашает заинтересованные компании принять спонсорское участие в работе мероприятия. Сборы от спонсорской поддержки будут израсходованы на следующие цели: 1) издание трудов конференции, 2) подготовку и тиражирование раздаточных материалов, 3) оплату участия в работе конференции приглашенных ведущих ученых, 4) трансфер участников конференции из аэропорта г. Владивостока к месту проведения конференции, 5) проведение культурной программы в рамках мероприятия.

Специально для Вас мы подготовили ряд спонсорских пакетов и предложений.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 250000 руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса Генерального Спонсора конференции с выдачей соответствующего сертификата.
2. Размещение на сайте конференции фирменного наименования или товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую веб-страницу компании.
3. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета конференции в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы конференции.
4. Размещение рекламного баннера компании Генерального Спонсора в месте проведения конференции на весь период работы мероприятия.
5. Выступление представителя компании Генерального Спонсора с приветственной речью к участникам конференции на открытии конференции.
6. Презентация-выступление представителя компании Генерального Спонсора в пленарной сессии программы конференции (до 20 минут), *или пункт 8:*
7. Семинар компании (длительностью до 2-х часов) в статусе параллельной сессии с привлечением в качестве слушателей заинтересованных участников конференции и специалистов.
8. Публикация рекламного модуля компании Генерального Спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции.
9. Участие двух представителей компании Генерального Спонсора в конференции без оплаты оргвзноса.

10. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции и Программы конференции.

11. Размещение рекламно-информационных материалов компании Генерального Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия.

12. Рабочее место (стол, стул, розетка) для размещения экспозиции компании-спонсора в месте проведения конференции.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 200000 руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса Официального Спонсора конференции с выдачей соответствующего сертификата.
2. Размещение на сайте конференции фирменного наименования или товарного знака компании Официального Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую веб-страницу компании.
3. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Официального Спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета конференции в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы конференции.
4. Размещение рекламного баннера компании Официального Спонсора в месте проведения конференции на весь период работы.
5. Презентация-выступление представителя компании Официального Спонсора в пленарной сессии программы конференции (до 15 минут), *или пункт 7:*
6. Семинар компании (длительностью до 2-х часов) в статусе параллельной сессии с привлечением в качестве слушателей заинтересованных участников конференции и специалистов.

7. Публикация рекламного модуля компании Официального Спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции.
8. Участие одного представителя компании Официального Спонсора в конференции без оплаты оргвзноса.
9. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Официального Спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции и Программы конференции.

10. Размещение рекламно-информационных материалов компании Официального Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия.

11. Рабочее место (стол, стул, розетка) для размещения экспозиции компании-спонсора в месте проведения конференции.

СПОНСОР

Спонсорский взнос – 100000 руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса Спонсора конференции.
2. Размещение на сайте конференции фирменного наименования или товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую веб-страницу компании.
3. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета конференции в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы конференции.
4. Размещение рекламного баннера компании Спонсора в месте проведения конференции на весь период работы.
5. Презентация-выступление представителя компании Спонсора в секционной сессии программы конференции(10 минут).
6. Публикация рекламного модуля компании Спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции.
7. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции и Программы конференции.
8. Размещение рекламно-информационных материалов компании Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ:

- Размещение рекламных материалов в сборнике тезисов докладов – **10000 руб.** за одну страницу.

- Распространение рекламных материалов: размещение на сайте конференции фирменного наименования или товарного знака компании, размещение рекламного баннера компании на время проведения конференции, размещение рекламно-информационных материалов компании в портфеле участника – **70000 руб.**

- Презентация - устное выступление представителя компании на пленарной сессии (20 минут) – **50000 руб.**
- Презентация - устное секционное выступление представителя компании (10 минут) – **25000 руб.**
- Проведение семинара в рамках конференции (длительностью до 2-х часов) в статусе параллельной сессии с привлечением в качестве слушателей заинтересованных участников конференции – **50000 руб.**
- Распространение рекламных материалов среди участников конференции – **5000 руб.**

Если предложенные спонсорские пакеты не вполне соответствуют вашим пожеланиям, мы можем составить индивидуальный спонсорский пакет непосредственно для вашей компании, учитывая ваши особые пожелания. Мы готовы предоставить дополнительную информацию и рассмотреть все взаимовыгодные предложения.

МЫ БУДЕМ ИСКРЕННЕ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАШУ КОМПАНИЮ СРЕДИ СПОНСОРОВ МЕРОПРИЯТИЯ!

С вопросами и предложениями просьба обращаться по адресу conf2016@fegi.ru